

# 浅谈工业建筑遗留与再利用

## ABOUT THE LEGACY AND REUSE OF INDUSTRIAL BUILDINGS

刘宇扬（刘宇扬建筑事务所）

### 一、工业建筑与城市发展

1909年前后，三位二十出头、各自游历和寻觅方向的年轻建筑学徒分别到了德国柏林并逗留了一段时间。而就在这一年，位于柏林莫阿比特(Moabit)的德国通用电气(AEG)厂区，出现了现代建筑史上第一座伟大并具有革命性的工业建筑——AEG涡轮厂(图1)。9m一跨的钢结构、总长123m、层高25m、最大跨度25.6m的巨型工业空间，它的屋架形态直接反映了结构力学，它的立面材料采用了玻璃、金属和石材，其震撼的室内空间被后来的建筑评论家们称为“力量的殿堂”和“新世代的雅典卫城”。而历史总是充满了戏剧性，这座涡轮厂的建筑师，同时也是AEG集团的总设计师——彼得·贝伦斯(Peter Behrens)，正是培养这三位年轻人(后来

的现代主义建筑教父勒·柯布西耶、极简建筑大师密斯·凡德罗、包豪斯学派创始人格罗皮乌斯)的共同老师！

AEG涡轮厂的出现，既代表了德意志的技术高度和普鲁士的工业雄心，也代表了当时欧洲现代主义建筑在工业建筑上的思想启蒙和工艺水平。在建成后不到半个世纪的1956年，这栋厂房被德国政府正式列为历史保护建筑，并在1978年进行了全面修复。从某种意义上来说，正由于这栋工业建筑的特殊历史价值，工业建筑的文化属性被提升到与其他类型历史建筑可相比拟的高度，工业建筑的遗留、保护和再利用，也得到了一定程度的关注。

自从工业建筑进入建筑史的讨论范畴开始，工业建筑作为建筑学中相对年轻的一种类型，就开始面对它的遗存和再利



1 柏林莫阿比特 (Moabit) 的  
德国通用电气 (AEG) 涡轮厂

用议题。要探讨工业建筑的价值，离不开讨论工业建筑相比其他类别建筑的特殊性——理性的流线布局、纯粹的建筑语汇、极致的空间尺度等。而一旦离开了原本生产功能，工业建筑的结构、层高、跨度等原本为生产工艺流程制定的特殊属性，立刻成为巨大的空间冗余和资源浪费。自工业革命以来，工业建筑往往是城市高速发展中的第一批被规划和建设出来并为城市经济做出重要贡献的建筑类型。但作为城市发展的“开荒牛”，工业建筑又不可避免地在城市化进程中逐步让位给价值更高、污染更低或形象更好的住宅、商业、文化等其他类型建筑。近年来由于国家和地方政府的城市规划建设政策导向以及大众对城市环境的普遍重视，基于城市更新的工业建筑遗存、保护和再利用，亦成为现阶段中国城市化进程发展中所面对的最重要议题之一。

不论是从 20 世纪的五六十年代开始的欧洲和北美城市，或是自 21 世纪以来的中国城市，后工业时代城市所面临的契机与挑战有着许多相似之处。实际上，过去的半个世纪以来，工业建筑的遗留、保护与更新在一定程度上又与城市记忆、经济转型、节能减排、文化创意、智慧城市、社区营造等当下城市生活与发展议题息息相关。

## 二、从纪念到体验——工业空间的华丽转身

工业建筑的转变是一个从“物质生产” (material production) 到“空间生产” (spatial production)，再到“文化生产” (cultural production) 的过程。在第一阶段中，工业建筑首先满足的是工业空间的生产属性。这个生产属性既构成了工业建筑的根本意义，也界定了不同工业空间各自的特殊性。当工业建筑进入了第二阶段，也就是工业空间的生产属性不复存在的时候，工业空间的价值和意义则开始发生转变。工业建筑的价值从物质生产转化为空间生产。在这个阶段，工业建筑的巨大空间冗余成为它的最大优势和特质。冗余空间，既是工业建筑退役之后的“副产品” (by-product)，也成为工业建筑转型为其他类型空间最重要的前提和基本条件。

不论是层高、跨度、采光还是结构，工业建筑的空间表达往往是直接、纯粹、宏伟而充满想象空间的。这也是为什么建筑师们往往会对工业建筑进行加固和改造，而不愿意将遗留物简单地拆除和重建，哪怕这意味着更长的时间和更高的成本。然而，要把工业建筑的生产属性再进一步从生产“空间”上升到生产“文化”(culture)“记忆”(memory) 和“内容”(content)就不仅是活化工业空间的核心要素，更是工业空间进化为文化



2

和商业空间的过程中不可或缺的“灵魂”！

要留下“记忆”，意味着先要有“记录”。把原有的建筑进行一定程度的保留和保护是首要条件。同时，建筑背后的故事也需要通过挖掘和呈现，让后来的人能追忆和想象当年的情景，进而产生新的记忆。但光是记忆还不够，这些空间需要有“内容”。所谓内容，并非简单地植入功能——文化、商业、办公，而是通过设计创意来形成场景化体验，借由策划运营来增进人与人的互动。在 21 世纪以来移动互联网技术的冲击下，也唯有通过记忆和内容、情感和体验，线下空间的运用才有存在的必要和存活的机会。在这一点上，带有纪念属性和文化价值的工业空间，往往比其他类型的建筑空间表现得更强烈 (robust)、更灵活也更有优势。由于工业空间本身的尺度感和结构性，各种各样的内容、功能和事件都可以被很好地植入，又可经常被替换、被更新。如果参考国外优秀先例，我们可以看到许多很好的文化艺术和商业空间常常是通过工业空间的改造和演化而来的。

在 20 世纪的 90 年代末，笔者曾在美国纽约工作和生活过一段时间。在纽约期间，几乎每个周末必访最有名气也最具人气的街区，就是位于曼哈顿下城区的苏荷 (SOHO) (图 2)。

从 19 世纪中开始到 20 世纪的 20 年代末，苏荷区一直是当时纽约规模最大的纺织工业区和货物仓储区。自 1929 年经济大萧条开始到第二次世界大战之后的 50 年代，苏荷区有很长一段时间是处于废弃和空置的状态。在曼哈顿的棋盘街区规划下，苏荷区的典型厂房设计——朴实的红砖立面、理性的标准平面、巨大的层高和进深，如先知般为这个片区的未来转型埋下了伏笔，也为这些建筑的多样使用奠定了基础。在一定程度上，这些得到保留并富有历史感的多层建筑，也培育和保护了第二次世界大战后开始萌芽的纽约学派极简艺术和后来的波普艺术。

自 20 世纪 60 年代起，纽约的苏荷区由一个原本废弃的工业区，由于其廉价的空间和自由的气氛，逐步成为年轻艺术家生活和工作的聚集区。艺术家们为了节约租金而在室内搭建的夹层空间（也就是所谓的 Loft）俨然成了一种全新的建筑空间设计语汇，甚至影响了一整代人的设计和地产风潮。而到了 90 年代中期，通过纽约政府对周边环境和治安的强势整治，苏荷区一跃成为充满活力和创意的文化商业街区。在不到半平方公里的街区中，各种画廊、潮牌、概念店如雨后春笋般不断涌现。带着苏荷基因的丰富、前沿而多样的艺术、文化、商业、居住、办公的混合业态和文创模式，进一步扩散到全球各地城



3

4

2 纽约曼哈顿苏荷区 (SOHO) 街景

3 奥地利维也纳“煤气罐城” (Gasometer)

4 蓝天组 (Coop-Himmelblau) 设计的高层 (Gonzalez Garrido 摄)

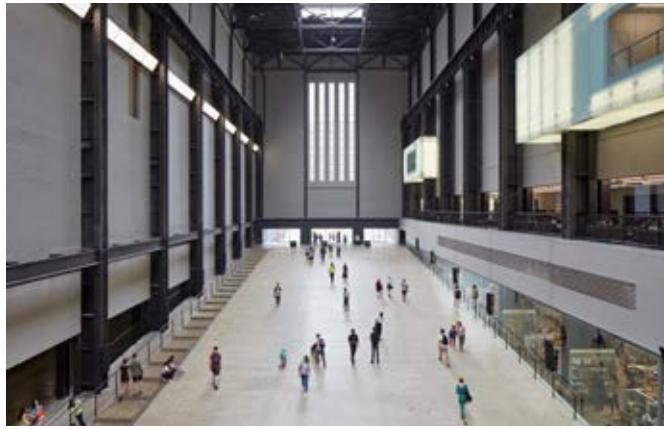
市，并发展为创意街区的对标案例和成功表率。

如果说美国纽约的苏荷区是工业街区成功转型为文创园区的鼻祖，位于奥地利首都维也纳市区南部的“煤气罐城” (Gasometer) (图 3)，则是工业建筑群改造成为商业和居住综合体的典范。建于 1899 年的 4 座直径 65m、高 74m 的圆形煤气罐，是为提供生活燃气所需的市政基础设施。伴随这座优雅城市四分之三个世纪之后，由于燃气的使用从煤气转为天然气，这组煤气罐建筑也相应退役，而成为极具特色的城市景观。通过政策的制定和设计竞赛的组织，在 20 世纪 90 年代中，这四组保留下来的四圈煤气罐砖墙，被整体改造为集居住、办公、娱乐和购物的商住综合体。在一次现场走访考察中，笔者深深地被它充满设计感的社区属性和商业气息所吸引。其中最震撼的一组建筑，是蓝天组 (Coop-Himmelblau) (图 4) 设计的一栋新建高层住宅。它若即若离地依附在其中一个煤气罐旁，极富动势的体量和前卫的造型与原煤气罐的沉稳和饱满形成了极度的反差和张力，材料和细节又一丝不苟地维持了欧洲建筑一贯的高品质，看完之后久久不能自己。在这个项目上，“煤气罐城”的成功，很大程度是由于居住和商业功能的充分植入，不走寻常路的设计

手法和强烈的空间体验，为原场地注入了新的能量，并创造了极为生动的场所文脉。

在整个 20 世纪里，欧洲和美国都经历了工业革命带来的城市化和工业建筑转型所面临的挑战、思考和机遇。不论是通过公共保护模式 (Public Conservation)、商业运营模式 (Business Enterprise) 或个体使用模式 (Private Usage)，工业建筑的遗留和再利用离不开从生产到消费、从保护到利用、从空间到业态、从记忆到体验的转化和催化。

工业建筑通过自身的历史价值和它所象征的集体记忆，进而形成了工业空间的“纪念属性” (monumentality)。每一个工业空间背后的人、事、物有它独特的故事。这个故事被放置在当下的时空语境，通过创造性的挖掘和提取、富有设计感的叙事与呈现、工业空间的纪念性和体验感就能很好地被感知和放大，工业空间才可能对城市产生新的价值和效益。产品可以山寨，文化却无法复制。正是因为注入了文化的“灵魂”，工业空间得以孕育出自身的文化属性，也才可能完成它的华丽转身。



5



6

### 三、后工业语境下的文化地标与城市更新——中国经验与启示

自 2000 年以来，不论是位于伦敦泰晤士河边著名瑞士建筑师团队赫尔佐格与德梅隆的成名之作——泰德现代美术馆 (Tate Modern) (图 5)，或同样由赫尔佐格和德梅隆建筑事务所操刀并历时十余年后终于在 2017 年开幕的德国汉堡易北音乐厅 (Elbphilharmonie) (图 6)，通过对工业建筑进行大幅度改造并赋予区域级甚至国家级的重要文化功能——艺术、音乐、博物馆等，已是城市升级的重要策略和共识。结合工业建筑和文化地标的“组合拳”，除了提供市民良好的文化活动和休闲空间、吸引更多的旅游人口，更是打造城市品牌和催化城市更新的一大利器。

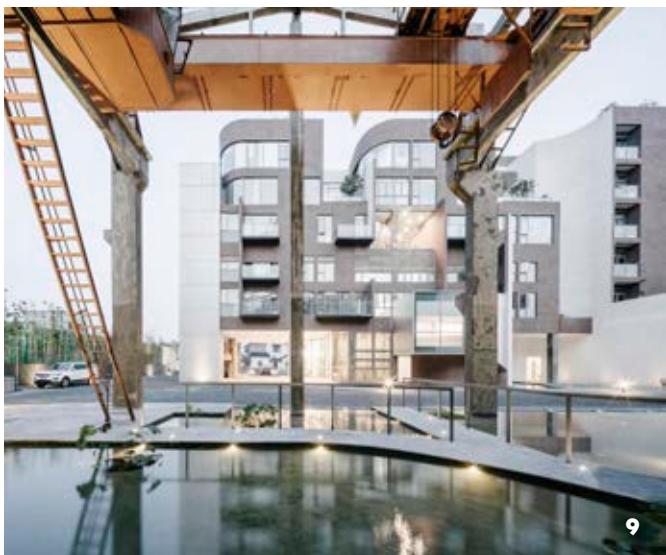
从早年北京 798 艺术区，上海 M50 创意园、红坊的“文创园”模式，演化到后来的上海世博源、上海西岸 (West Bund) 的“文化港”模式，在短短 20 年不到的时间内，中国的后工业城市创新与发展已积累了相当的实战经验和案例。如果说“文创园”是通过政策默许、激发民间活力的一个有效机制，“文化港”则是由政府牵头、促进整体发展的一盘大棋。在某种意义上，这两种模式将继续并存，但也都需要通过更精细化的设计和运营来赢得成功的机会。

笔者在 2017 年完成的北京西点记忆文创小镇 (图 7, 图 8)，是一个在新经济、新常态语境下以轻资产、重运营为导向的全新产物。它有别于传统文创园之处是在设计、传播和运营三个方面。从项目初始，设计通过叙事性的文脉梳理，将有违传统招商偏好的火车轨道等不利因素反转为场地的特点和 IP，创出建筑空间的可识别性和多样性。年轻的开发团队通过社交媒体的

广泛传播，结合专业的招商和运营，在一年不到的时间内完成了他们在北京首个轻资产模式中开盘即爆款的现象级项目。

位于上海虹桥商务区的申窑艺术中心是另一个前后历经两任领导、三家业主、四年时间，但建成之后同样获得广泛报道和充分使用的轻资产工业遗存改造项目 (图 9, 图 10)。建筑设计的策略性和对市场、造价、结构、改造效果和空间灵活性的把握和判断，在面对各种变化因素时都至关重要。其中特别是对面积的存量与增量的拿捏，设计心中必须有一把尺，能够“加法和减法”并用，“增量和减量”共存。通过完成这个项目，笔者的一个强烈体会是：很多情况下建筑师可触及到城市发展最前沿的某些点，而且往往是一些有别于传统城市开发的、被人忽略的细微场地。被偏中小型业主与其特有的敏锐嗅觉寻求出的商机，往往业态的灵活性，让小而精的项目拥有更多元化、更具生命力的体态，也直接论证在城市更新或者历史遗存的改造项目下这种“走一步看一步”的策略不失为可行的途径。

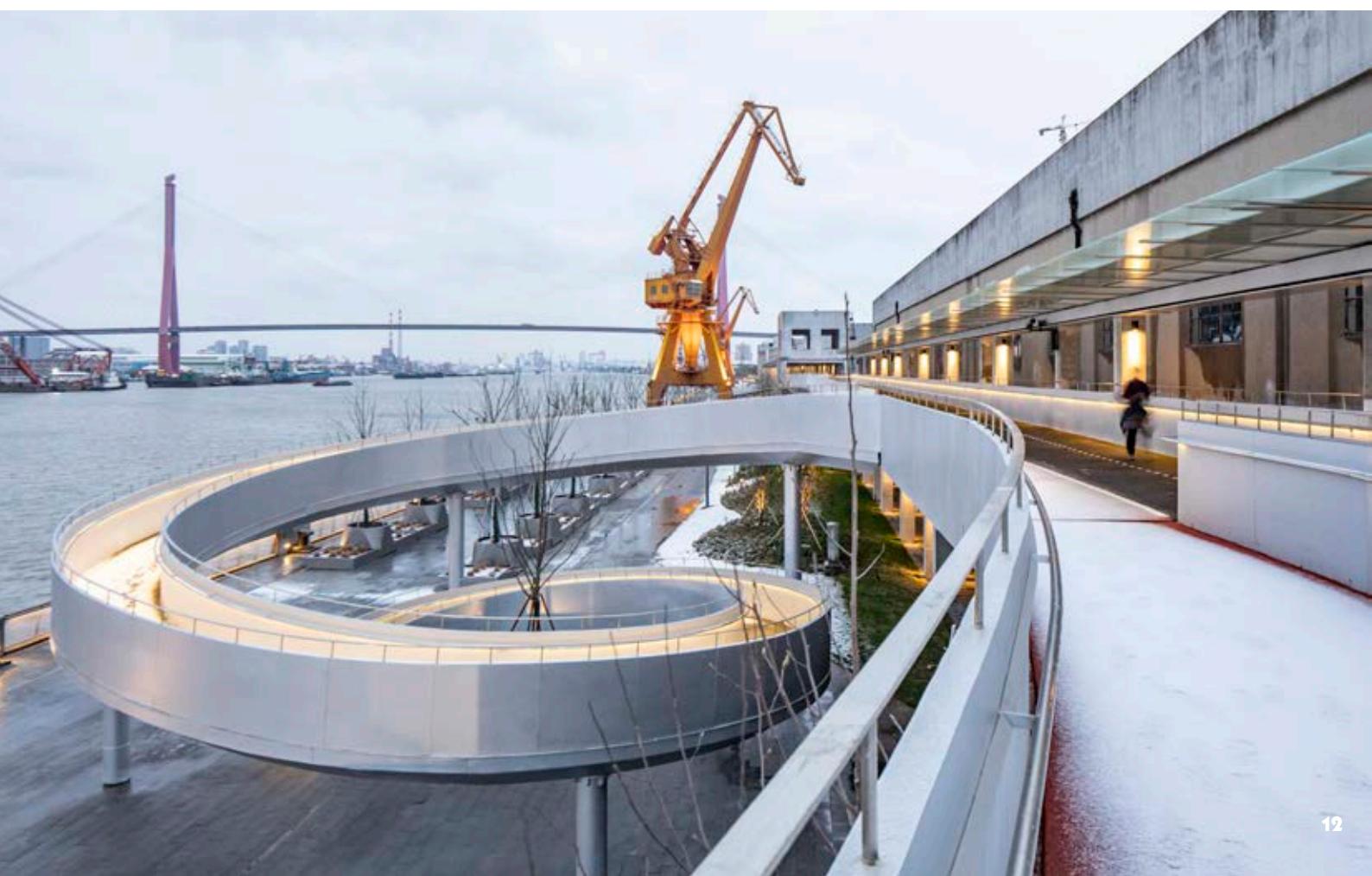
近年来，目睹了中国城市越来越多的工业遗存项目的落地。如何更全面地面对后工业建筑的再利用，建筑师除了对于本体建筑的结构、空间、美学、运营等议题都需有所了解和掌握之外，也需要通过更深层次的思考，梳理出后工业建筑、城市和景观与社区营造、乡镇复兴、气候变迁和全球疫情等微观及宏观层面的论述。在城市更新和产业升级的持续进程中，越来越多的工业空间将继续被释放，也越来越多的工业空间不再以历史保护建筑的名义，而是以更为日常的模式进入了市民的生活空间里。笔者认为，也正是在可预见的未来中，工业空间真正形成了它的日常属性，工业空间的长远价值也才能最大程度地启发新的想象和提升 (图 11 ~ 图 16)。



- 5 伦敦泰德现代美术馆 (Tatemodern) (Andyhaslam 摄)  
6 德国汉堡易北音乐厅 (Elbphilharmonie) (Iwan Baan 摄)  
7 北京西店记忆文创小镇庭院 (朱思宇摄)  
8 北京西店记忆文创小镇“车站”大堂 (朱思宇摄)  
9 上海申窑艺术中心外立面 (朱思宇摄)  
10 上海申窑艺术中心室内中庭空间 (朱思宇摄)



11



12



13



14



15

- 11 西段贯通桥连接轮渡站（田方方摄）  
12 贯通桥螺旋坡道雪景（田方方摄）  
13 二层云亭下活动人群（田方方摄）  
14 贯通桥雪景鸟瞰（田方方摄）  
15 云桥鸟瞰（田方方摄）  
16 云桥鸟瞰（田方方摄）





# 瓷 片

— 上海申窑艺术中心  
PORCELAIN — SHANGHAI SHEN-YAO ART CENTER

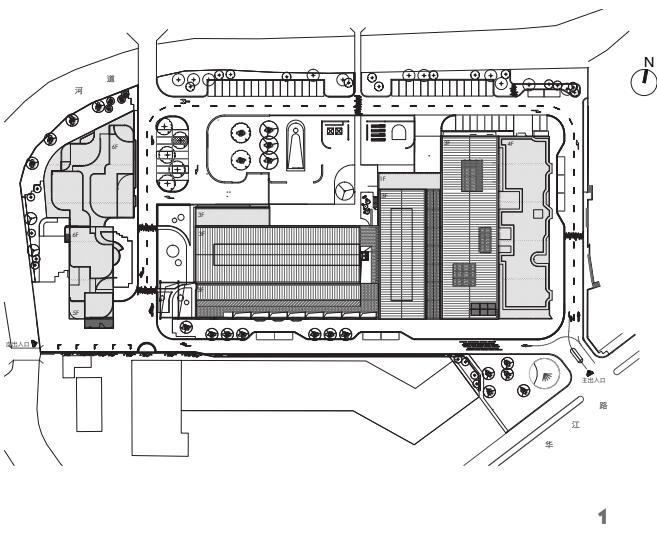


---

项目名称 申窑艺术中心 Shenyao Art Centre  
项目类型 展示、工坊、培训（一期）；办公（二期）  
设计单位 刘宇扬建筑事务所  
主创建筑师 刘宇扬  
项目地点 上海市嘉定区  
设计 / 竣工 2014 年 / 2018 年  
建筑面积 14440m<sup>2</sup> (一期) ; 6936m<sup>2</sup> (二期)

刘宇扬  
刘宇扬建筑事务所





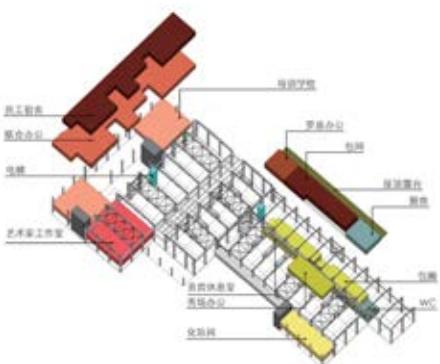
- 1 总平面图
- 2 功能轴测图
- 3 北立面实景
- 4 厂房改建示意图
- 5 一层平面图

### 素胚瓷片：申窑艺术中心（一期）

本项目对上海嘉定京沪高速旁一组 20 世纪 90 年代的工业车间和辅楼进行了全面改造与更新。方案取“素胚瓷片”为概念，抽离出来的片状弧面形成了建筑外立面的原型母题和主展厅的基本语汇。设计保留了原有的建筑结构和场地关系，但通过内部钢结构夹层的增量，赋予了原空间的工业属性新的艺术氛围及业态内容。封闭而大进深的庞大车间体量被打开，新置入的景观连廊和玻璃天棚让园区的前后场地得以连接，室内空间更好地被入驻企业及人群所使用。

本项目地块位于上海市嘉定区华江路，立足于北虹桥区域。这片保有经典工业遗存景象的厂区，随着江桥镇被纳入虹桥商务圈，急需一轮改造更新来优化升级，以适应城市的新发展（图 1）。

厂区内一栋是包含了办公楼、两组大空间厂房以及数个附属小建筑的“生产综合体”；另一栋是板式多层宿舍，建造之初为多层厂房。现场保留的完整结构框架，带有工业的秩序感与大尺度生产车间的强烈空间感。设计的挑战在于继承原厂房大空间的建筑结构，赋予其新的功能，将原有铸铁旧厂房改造为展示陶瓷艺术的创意艺术园区（图 2）。

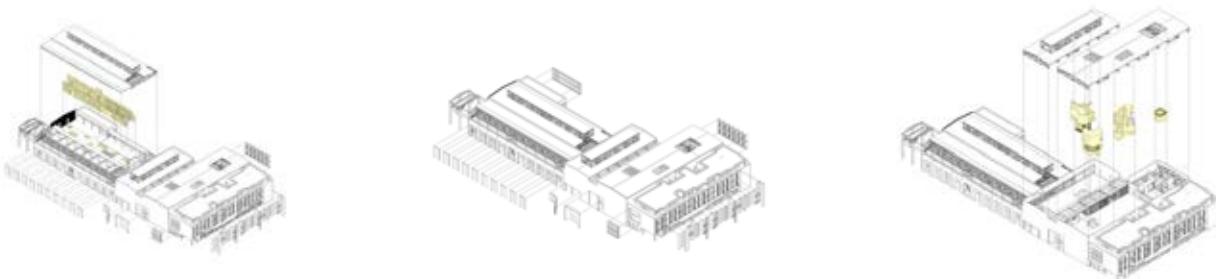


### 设计策略

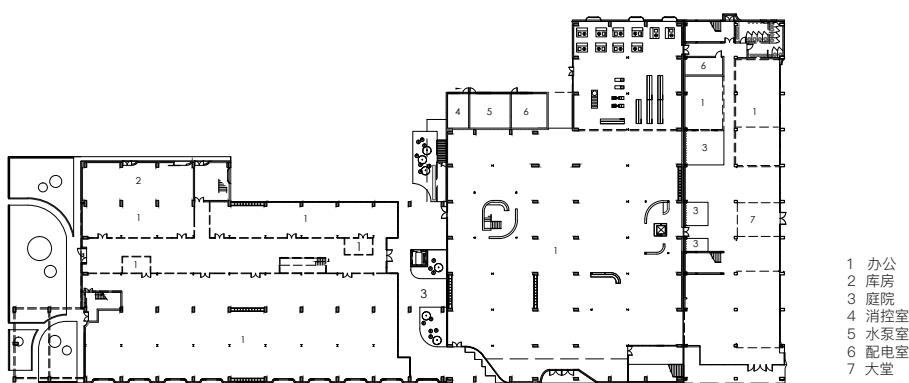
从与原有建筑空间和结构的对话开始，挖掘置入新功能空间的主题特征，在自身合理组织的同时，也时刻跟原有结构体系产生碰撞与磨合。最后，通过对原有结构的局部退让、包裹、强化等空间关系处理，让充满序列感的结构体系暴露在城市空间中（图 3—图 5）。



3



4



1 办公  
2 库房  
3 庭院  
4 消控室  
5 水泵室  
6 配电室  
7 大堂

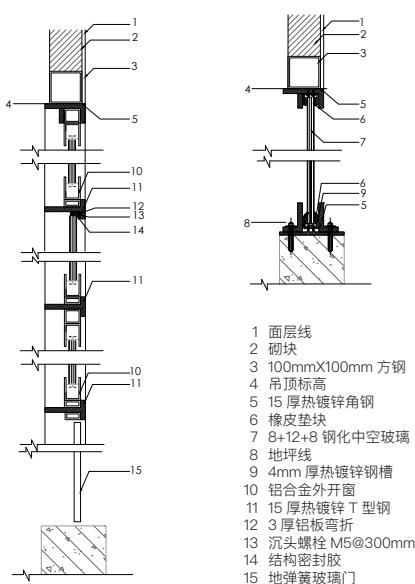
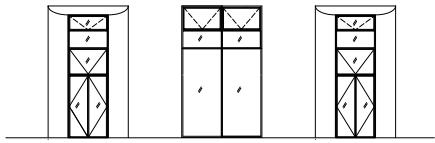
5



6

7

- 6 南立面入口  
7 南立面入口  
8 扁钢幕墙大样图  
9 东立面实景  
10 西立面实景  
11 玻璃钢幕墙格栅大样图



8

### 立面改造

设计师选择正交与曲线组合这一形式母题，将“素胚瓷片”抽象为片状弧面，结合不同建筑部位，有三种谱系演绎：内凹的弧形门斗、适应不同空间尺度窗户的弧面窗套、联系阳台上下层贯通的弧面钢板幕墙。这些被系统组织的弧面作为构件，散落在厂区立面的各个位置，赋予建筑特有的立面特征，由此呈现出申窑的主调性。

南立面主入口大尺度的门斗设计，将厂房独有的空间特征向外立面延展。门斗空间裸露出通高结构的单柱，既展示室内空间，又具有空间趣味（图 6—图 9）。

厂房西侧突出的墙体与屋顶被拆除，作为将来酒店的前场，完整地露出钢筋混凝土的结构骨架。遗留构架的包裹，形成清晰的建筑体量关系，引入玻璃钢格栅幕墙体系，在保持体量完整的前提下，增加室内空间采光，提高立面丰富性（图 10—图 11）。

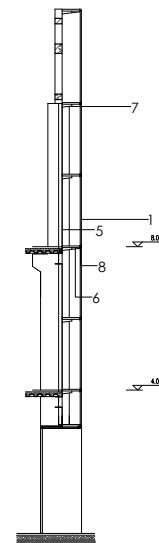
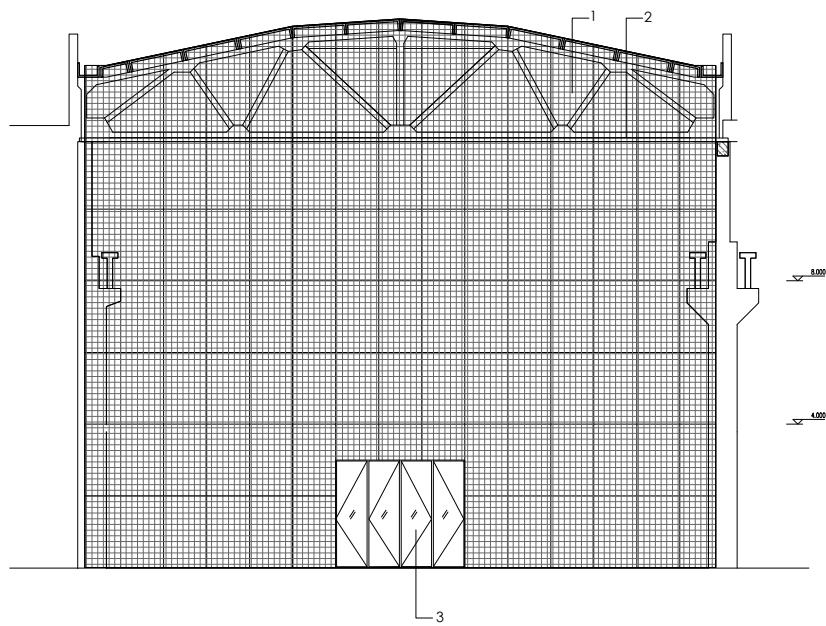
### 室内空间

设计师梳理了建筑内部空间，在原有的大空间结构中灵活地设置并创造不同尺度的多重展示空间，在满足功能的同时，注重塑造空间的趣味性，将其从原来的“生产综合体”转换成包含展览、工坊、培训等功能的“艺术综合体”。

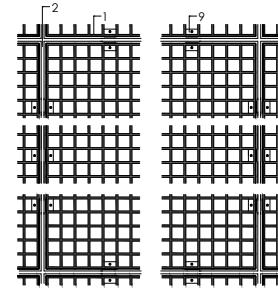
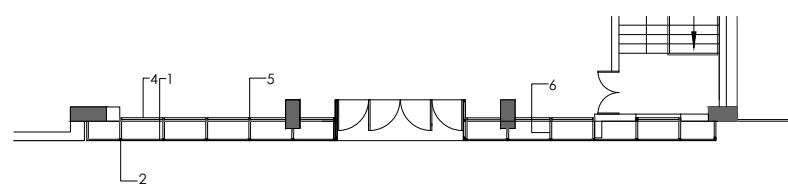


9

10



1 成品玻璃钢格栅  
 2 4mm 厚 50mmX30mm 角钢，背靠焊接，热镀锌防锈，黑色氟碳喷涂  
 3 地弹簧门，扶手样式待定  
 4 窗  
 5 50mmX100mm 方通立柱，热镀锌防锈，黑色氟碳喷涂  
 6 50mmX50mm 方通与立柱焊接，热镀锌防锈，黑色氟碳喷涂  
 7 5mm 厚加肋板，热镀锌防锈，黑色氟碳喷涂  
 8 8mm 厚 50mmX50mmT 型钢，热镀锌防锈，黑色氟碳喷涂  
 9 2厚 20mmX20mm 角铝



11

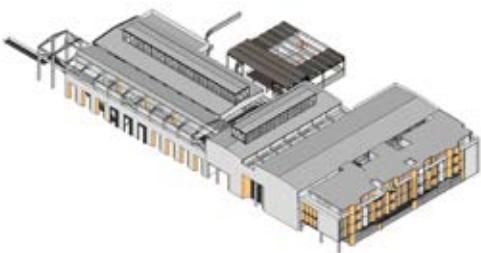


12

- 12 未改建前厂房  
13 中庭  
14 轴测图  
15 厂房改建示意图  
16 公共走道  
17 观光电梯



13



14

西侧主体厂房内部增加了钢结构划分出三层主要空间：在公共走廊区设置一组顺应结构的长天窗以及三组方形天窗，将光线引入室内，穿透至各层；错落布置玻璃钢格栅与钢化玻璃楼面，将更多的光线引入厂房的中心区域，光线透过玻璃钢格栅被细分成小尺度的方形，在平静的办公空间中与使用者产生互动，感受光线的流动；公共走廊两侧的房间内，置入半透明的阳光板与玻璃的双层隔断，改善原来空间的采光缺陷，并满足艺术空间需要的安静（图 12—图 16）。

设计师逐步完善在建筑中置入的光井设计，灵动的处理采光与通风问题：穿越各个楼层的“瓷片”内部，有楼梯或电梯，隔墙由白色墙体或 U 形玻璃组成，“光线、弧线、质感”无不让人产生对陶瓷艺术的浓厚兴趣（图 17）。

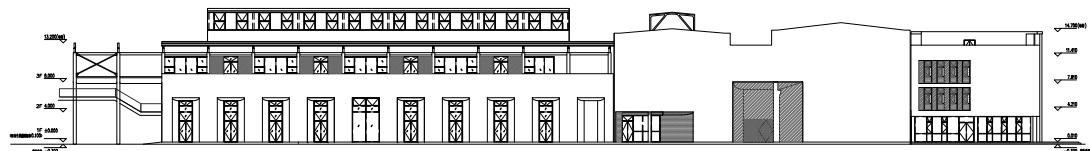
### 景观梳理

厂房内部功能之间的退让，将遗留构架暴露于天空，新置入的功能之间获得中庭空间，打破原来沉闷的空间体量。设计师进一步把厂房腰部拆除，打造成半室外空间，高耸的空间以及完好的屋顶预支桁架结构都给人带来强烈的震撼。外部景观从前场穿越至后场，被分为东区与西区两部分，以解决厂房占地过大的压力，也便于建筑功能布局的分组与节奏；同时全方位地解决厂房大进深、采光无法满足日常使用的问题。

## 未来展望

为满足未来此片区的进一步发展，设计预留出用作市民参与公共活动的广场空间，连廊直通“艺术综合体”的内部，作为北广场的入口。一方面希望通过渐进的方式逐步完善空间；另一方面，在设计解剖与重塑文化的同时，让本区域成为周边市民参与互动开放的城市公共空间。

在未来，改造后的“申窑艺术中心”将作为北虹桥艺术示范园区与南侧的公园相呼应，并与江桥周边的万达商业广场等商业资源形成互补，成为北虹桥的新文化地标。

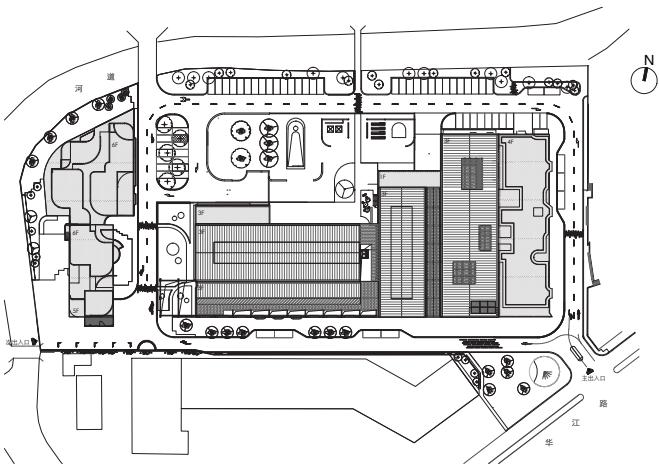


15



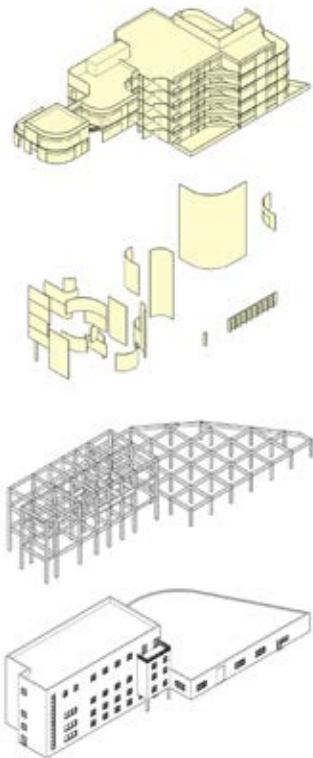
16

17



18

- 18 总平面图  
19 造型分解图  
20 一期二期全景  
21 东立面图  
22 西立面图  
23 二层平面图  
24 一层平面图



19

### 彩釉瓷片：申窑艺术中心（二期）

申窑艺术中心原有的旧厂区被改造成为以展示陶瓷艺术为主要目的创意艺术园区。二期建筑南侧主体利用现有的宿舍楼结构进行改建，并在北侧原建筑范围内加建单体。内部空间在原基础上增加新的功能空间，灵活设置并对原空间重新整合，在满足功能的同时，塑造空间的趣味性。在美学演绎与运用上，透过弧形空间将建筑消解到难以感知原有的秩序。

与此同时，立面上引用红色陶土砖搭配白墙，犹如陶瓷内胆外露，某种意义上以精致化的过程呈现从泥土素胚到陶瓷艺术品的过程演绎与延续。曲面墙体组织空间的收放，建筑形态的高低变化丰富了周边的城市环境。

二期主体建筑建造之初为多层厂房，后作为一期主厂区的员工板式多层宿舍。现场保留了完整的结构框架，设计愿景在于继承原空间带有工业秩序感的建筑结构，再赋予其新的功能，将原有宿舍楼改造为创意艺术园区的多功能办公空间（图 18—图 20）。

### 设计策略

二期在整体建筑设计策略上，延续了以“素胚瓷片”为概念的原型。从运用为一期的立面形式语汇到二期成为空间演化的体现；从较为粗放的体量策略到由于风貌约束到今天最后的呈现，是尝试打破与增容，并以空间递进的设计手法来表达破碎与重整的结果（图 21—图 24）。



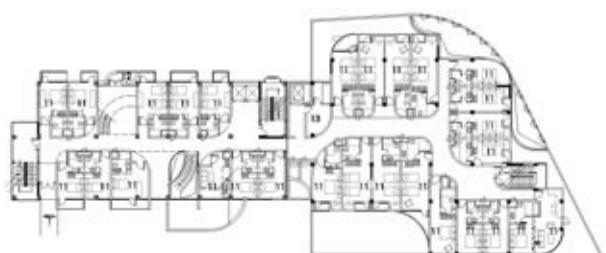
20



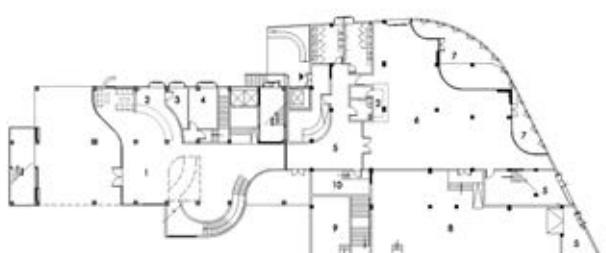
21



22

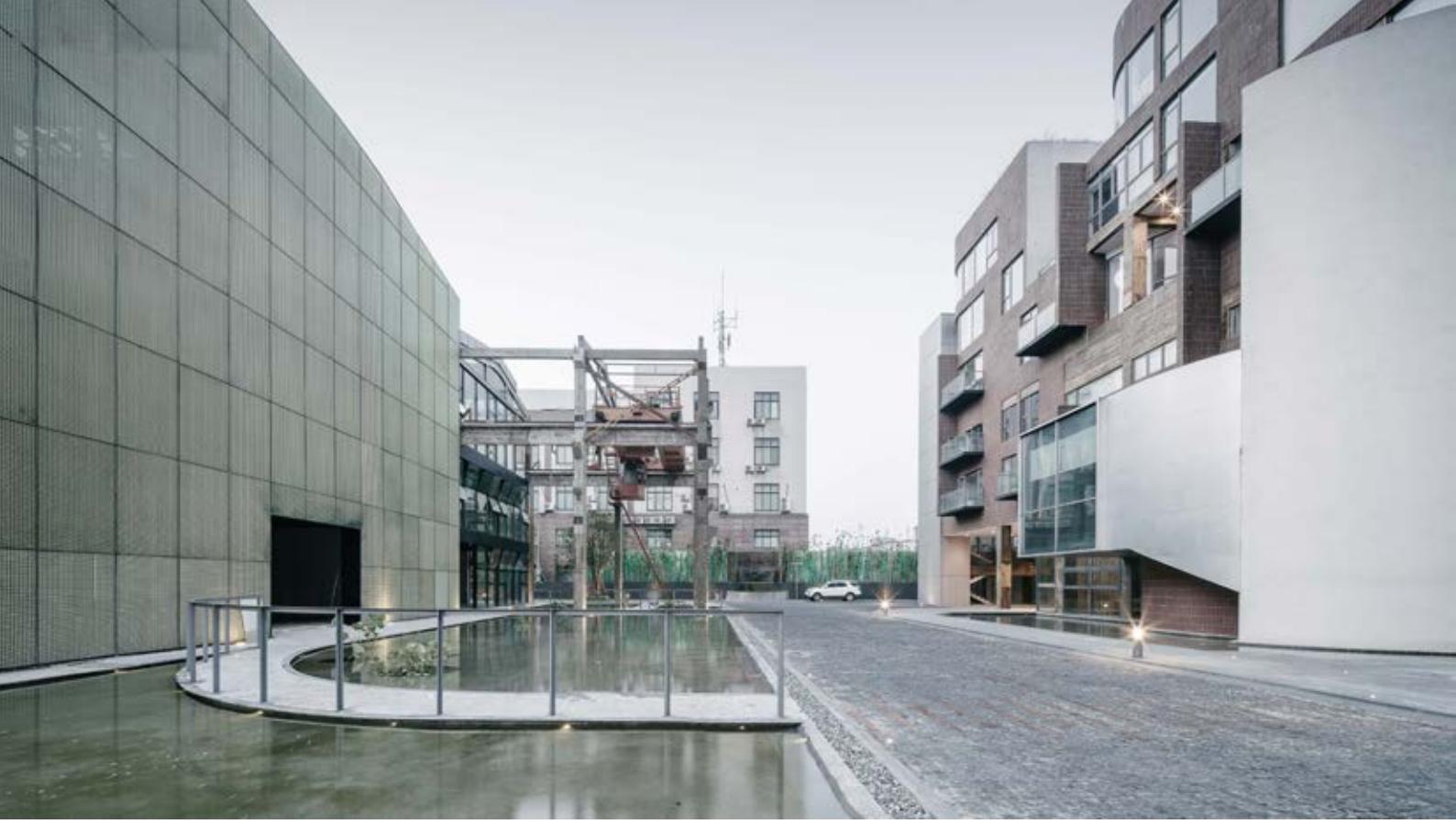


23



24

- 1 大堂
- 2 接待
- 3 办公
- 4 弱电及监控机房
- 5 门厅
- 6 餐厅
- 7 庭院
- 8 厨房
- 9 消防泵房
- 10 配电间
- 11 客房
- 12 平台
- 13 布草间



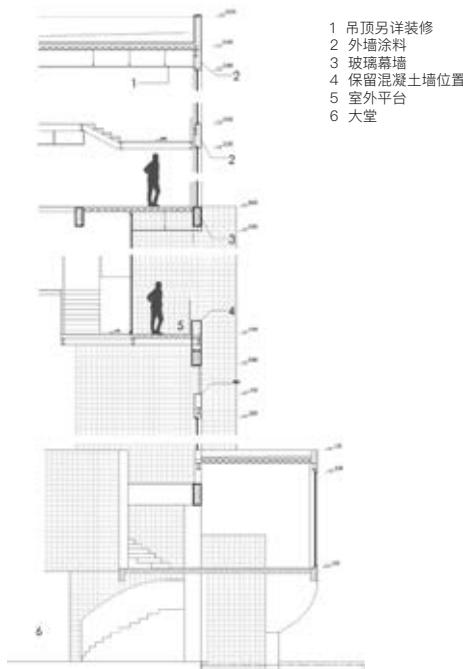
25

### 立面改造与室内空间

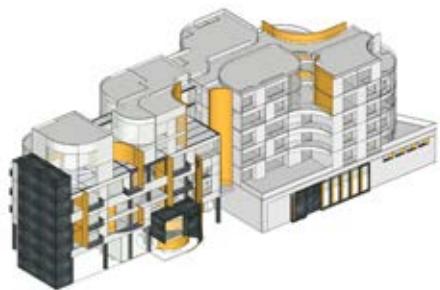
立面设计主要是以内部功能作为支撑的基本语汇。从底部开始，为设计出内部过道式的中庭，对首层进行局部架空，同时也作为建筑的主入口；中庭左侧的室外疏散楼梯保留在原位置。外立面使用金属穿孔板围合，一方面在形式语言上呈现出较为现代且纯粹的表皮，与主体建筑的碎片化形成对比；另一方面让光线穿透疏散楼梯增加了光照（图 25—图 28）。

主体内部为解决原结构空间层高的不足所造成的相对压抑感，中间楼层部分在原基础上调整了层高。通过去除中层部分楼板，嵌入新建楼板错开原楼板位置，使梁暴露在立面上，让人在外部能感受到空间骨架基础的雕塑感。外立面基本透过平面上各层，以模块房间的空间切割划分出的大空间来决定，以内部关系对建筑外部基本形态进行塑造（图 8）。

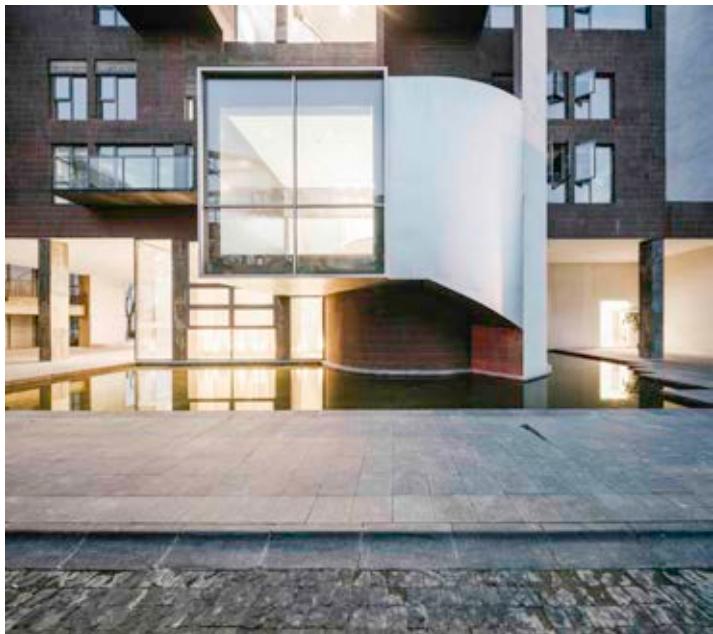
在通往二层的楼梯间设计了一组外凸的主窗户门洞，是行进到二层时向外的延展空间，可以看到内部的楼梯向外旋转而上。大开窗增加了内部空间的自然采光，从平面上也比较巧妙地延续了室外建筑墙面弧线曲面的关系到楼梯的曲线，与窗户内部连接成为一个整体。正是这样，大面积体量上的弧线切割得以在外部正面体现出来。建筑背部主要由平面上对房间的划区分布，勾勒出立面及阳台的关系，分别在整体大的体量上与小阳台之间的局部立面进行分割，弧线的单元组在外部被更好地反映出来，在视觉上呈现出弧线陶瓷碎片充满雕塑感的概念形态（图 12）。



26

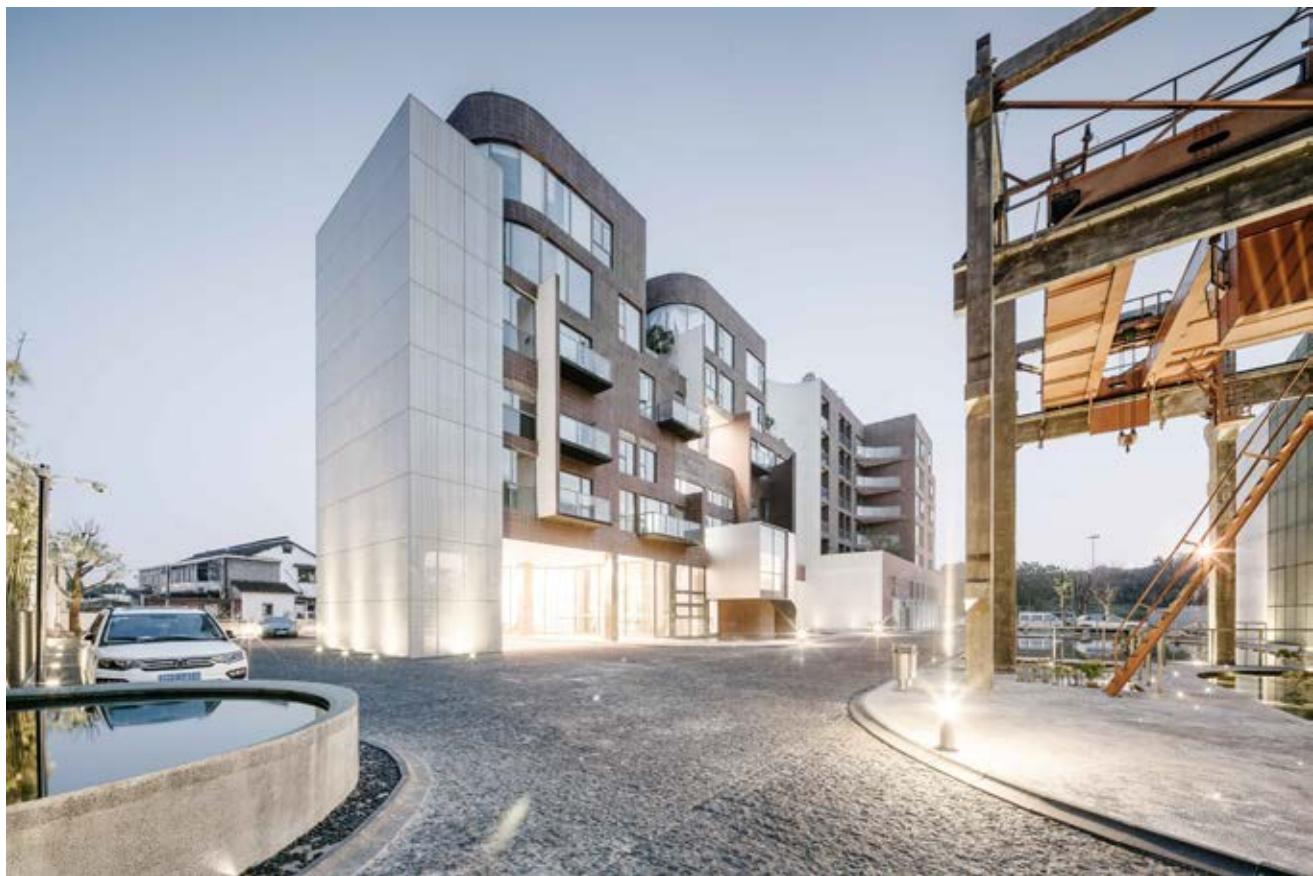


27



28

- 25 一期与二期之间景观  
26 墙身细部大样  
27 轴测图  
28 楼梯实景  
29 东立面实景



29

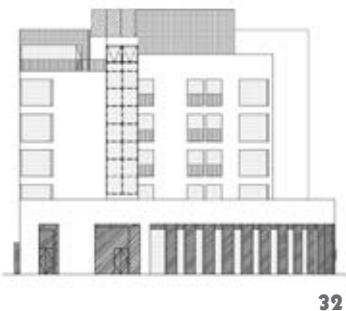


30



31

建筑右侧为原一层食堂位置，在建筑基础上保留了原形态与餐饮功能，并在存量空间基础上进行增量，置入了新建的楼层空间。新增加的空间以模块房间的形式进行平面上的切割，分割出的四组空间作为建筑基础形态向上延伸。新增的部分所呈现的是更整体的空间体量关系，左侧原建筑部分的更新在立面上体现地更为多变，新的建筑在与原建筑既是融合的关系，同时在立面又体现出新旧之间的视觉体量对比，形成了独特且相互呼应的关系（图30—图33）。



#### 小品设计

大堂入口使用一组弧形金属网进行半围合，通透的关系如卷帘般自然切割出大纵深的主空间，中部加入地面射灯，使其成为大堂的一处装置。业主保留的两块松木材料，被设计为延续空间模数的两组长凳，保留了弧线的运用使家具物件和大堂空间形成了新的围合关系。

在细节上设计师对灯具进行了设计，取用了建筑外轮廓的弧线体量，在原弧线基础上利用基本模数进行缩小再调整至合适比例，灯光也被调整到适应室内空间的照度作为装饰光源使用。



#### 景观梳理

外部根据业主的需求将水池的元素融入景观，于是建筑前场使用水景分布在主要入口道路以外的灰空间中，同时在保留下一期基础构

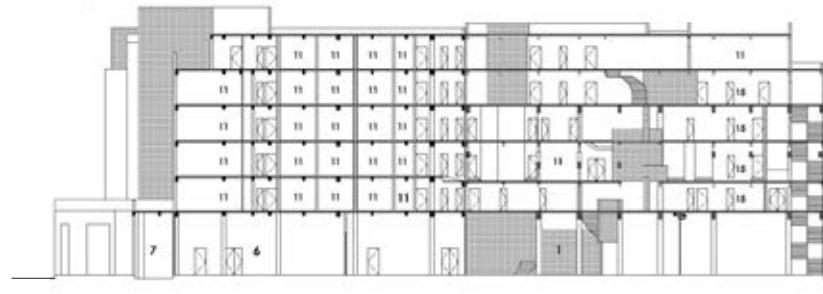
33



34

35

- 30 一期二期模型  
31 东立面实景  
32 北立面图  
33 南立面图  
34 入口水景  
35 金属网围栏  
36 剖面图一  
37 剖面图二



36

架下布置水景，使得一期和二期之间的广场形成整体的呼应关系，水景的运用意外地从前场人行视角获得了建筑的镜像倒影，延展了空间的层次感（图 34—图 37）。

建筑左侧围墙原来由镂空的金属网相隔开，背后场外建筑的货仓区正对主建筑，设计希望通过竹子隔挡开外部环境，保留纯净的空间视觉效果。后场区有一个作为卸货区的次入口，景观上同样通过种植树木形成卸货场景的视觉遮挡。河岸边使用了轻质通透的金属网围栏，为整体的建筑与水岸的关系增添了几分朦胧之感（图 38—图 41）。

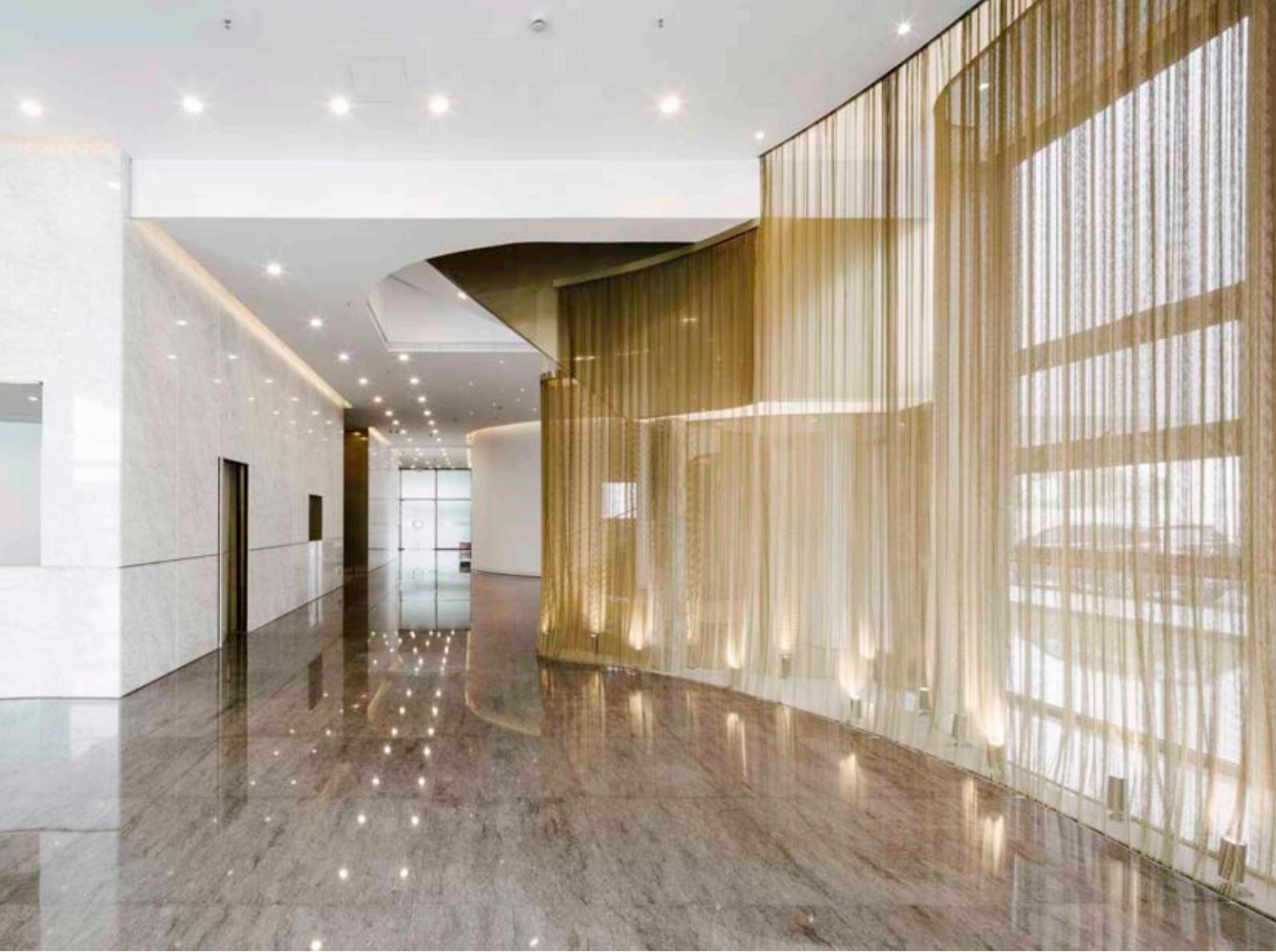
### 未来展望

申窑艺术中心二期是距离京沪高速最近的一栋楼，以窑主题营造出强烈雕塑感的空间是对园区场所氛围的回应。所处的地块在未来将发展成为北虹桥商业区，为迎合周边需求，业主决定将原设计为酒店的空间转型为以办公为主的空间。



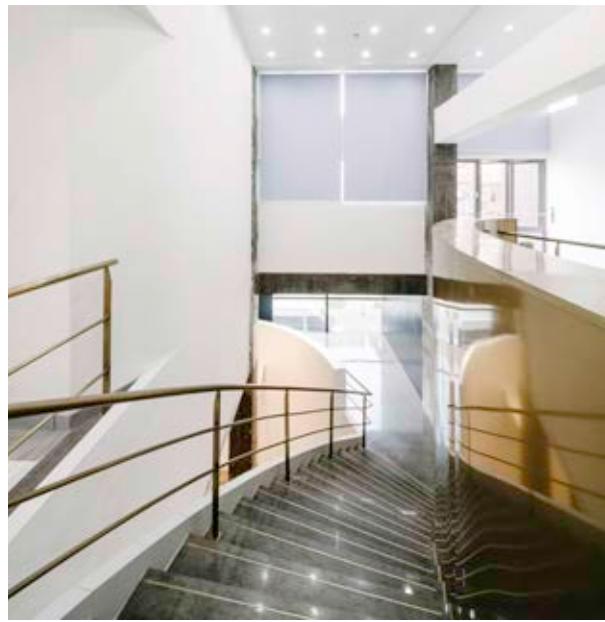
- 1 大堂
- 2 接待
- 3 办公
- 4 弱电及监控机房
- 5 门厅
- 6 餐厅
- 7 庭院
- 8 厨房
- 9 消防泵房
- 10 配电间
- 11 客房
- 12 平台
- 13 布草间
- 14 咖啡吧
- 15 走廊

37



38

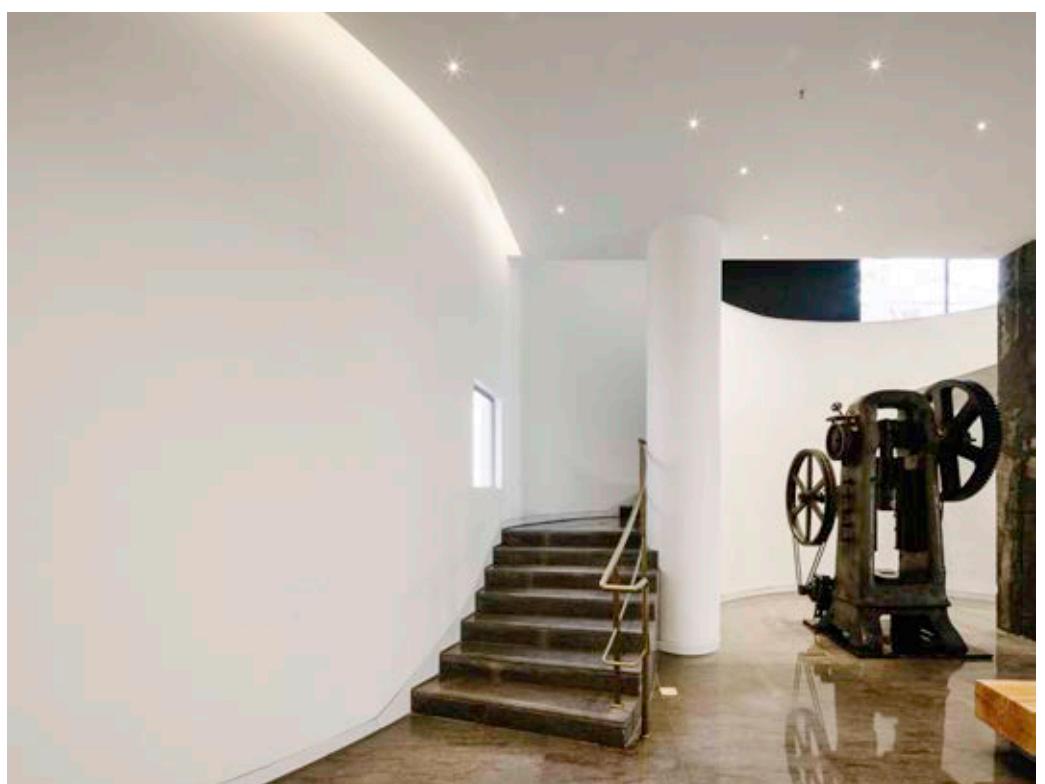
- 38 入口大堂室内一  
39 室内楼梯  
40 灰空间  
41 入口大堂室内二



39



40



41