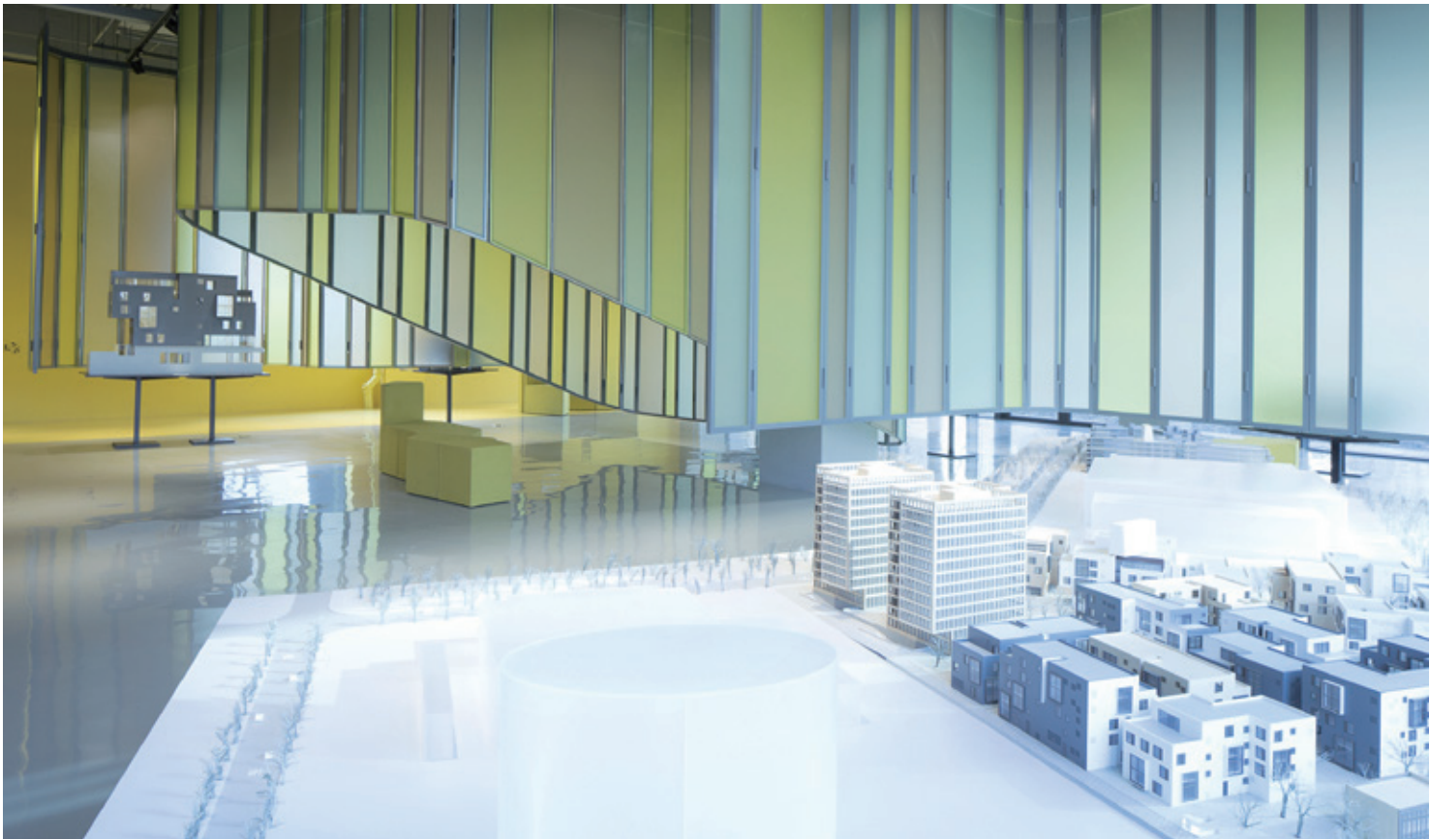


华鑫慧天地体验中心

CHINA FORTUNE WISDOM MARK EXPERIENCE CENTRE

摄 影	Herman Mao Photography
资料提供	刘宇扬建筑事务所
地 点	上海浦东新区丹桂路999号
设计单位	刘宇扬建筑事务所、茅氏设计
主持建筑师	刘宇扬、Herman Mao
建设单位	华鑫置业
施工单位	上海建筑装饰有限公司
家具供应	MATSU,van collection
建筑面积	3200m²
类 型	销售展厅
装饰面积	1880m²
设计时间	2015年1月~2015年3月
施工时间	2015年4月~2016年2月



- 1 一层展厅：悬吊屏风划分多样的模型展示空间
- 2 一层洽谈接待区

如何用最少的设计动作让一个空间体现最多展示的可能性，是我们一开始思考的特殊议题。

项目是一个科技办公园区的销售展示中心，但业主所需要展示的装修面积只足够涵盖展示楼的两层面积。与其如此把所谓装修和毛坯区域毫无关联地按楼层分开而忽略了原来的空间关系，我们提出了分配有限的装修面积于所有的楼层，让局部装修过的体验空间和毛坯区域穿插并存，进而利用整栋楼的展示潜能，并扩展出空间的不同可能性。

有别于一般室内设计做到满的方式，每层楼只选择性地设计部分空间，以精装修区域展示多种体验的可能性，而让周围保留初始的空间状态，展现纯净的结构与光影，从而激发未来租户各自的想象，也预留出发挥空间，填入更多的故事。

首先，功能关系先明确了展示、咨询、

休息、漫游之间的互动和流线，以不同的组合串联了和销售有关的体验序列。

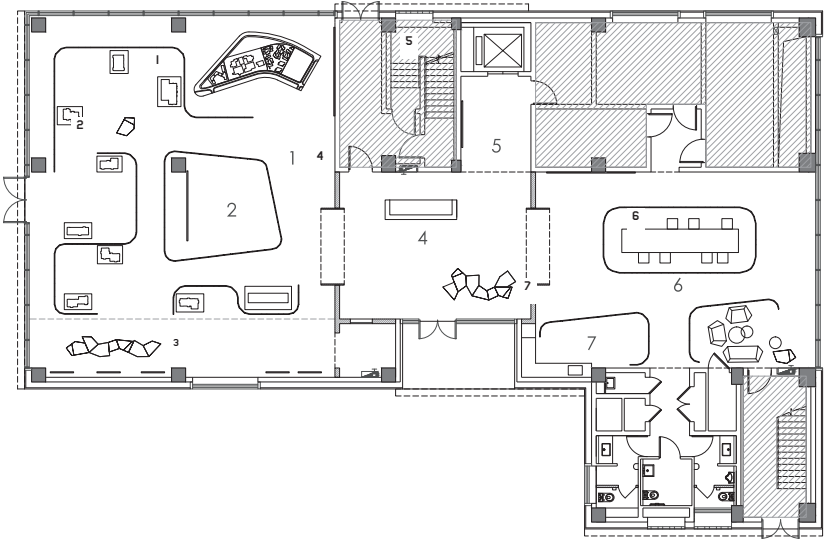
接下来，在空间框架上，室内从建筑本身的窗洞系统上，衍生出以大窗洞为空间切换的空间语言，让每个门框转换成不同的空间体验，尤其是毛坯与新设计空间的转换界面。通过丰富的地面、墙面和顶棚轮廓的组合和变化，我们针对不同人群的需求置入了一系列体验空间：游客的参观空间、租户的咨询空间和内部员工的办公空间。

楼层空间规划上，一楼是主要的接待空间，从入口大厅两侧延伸出展览大厅和接待大厅。在两侧挑高的空间内，利用了层层

的悬吊屏风衍生出了丰富的模型展示、投影、休息、观看、会谈和游走空间。二楼是展示与内用并存的办公空间。从电梯厅到达一个缓冲的休息展示综合区后，一侧是开阔的创意办公空间，一侧则是保留了原始毛坯的空间，让访客能直观的感受之后扩充的可能性。

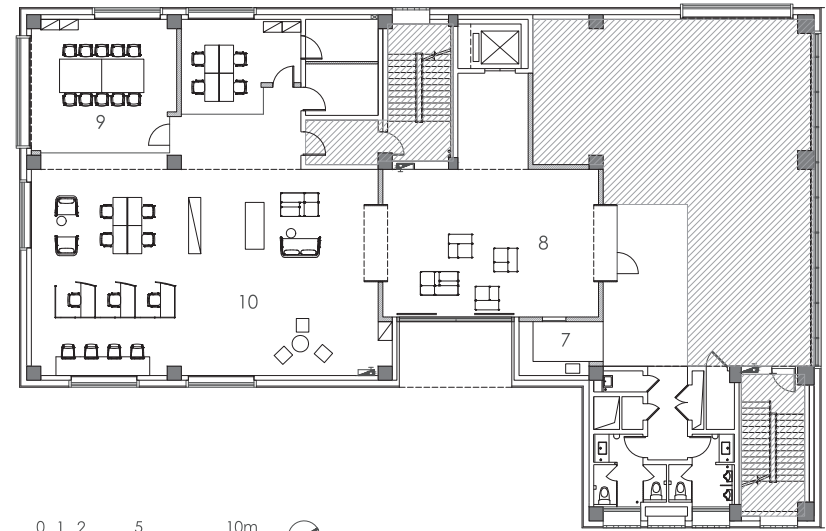
三楼和四楼尽量无间断的体现广阔的毛坯空间，并在转角有大窗视野的区域植入了特色体验展示厅：三楼为休闲办公和经典家具的组合，四楼为总经理办公和现代家具的组合。所留白的毛坯空间将留给园区一个综合展览平台，邀请策展人不定期地举办文化展览。顶层的五楼，延续了一楼的悬吊屏风空间语言和三、四楼的植入体验室策略，设置了开阔的多功能厅和私密的互动式汇报厅，也利用顶层较好的采光，结合户外露台地面的变化，引导访客慢慢往外探索，在可环绕观看园区其他楼栋的自然休闲环境下，完成整栋楼的体验。

整个体验中心的内部在被设计与未被设计



1	2	5
3	4	6
4		7

- 1.2 悬吊屏风划分多样的空间
- 3.4 一、二层平面
- 5 二层办公前厅，一侧是创意办公空间，另一侧是毛坯空间
- 6.7 三层现代装修的VIP洽谈室



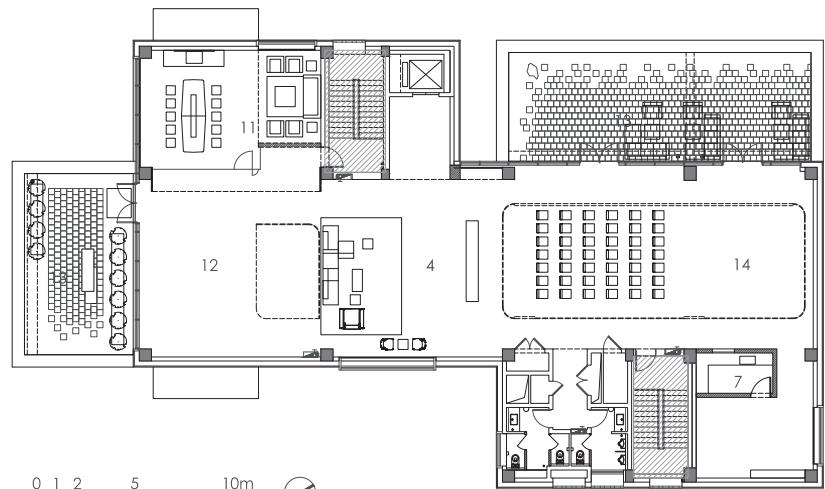
- 1 展览大厅
- 2 投影区
- 3 展览墙区
- 4 接待大厅
- 5 公司展示区
- 6 洽谈接待区
- 7 茶水间
- 8 办公前厅
- 9 管理办公
- 10 销售办公





1	3 4
2	5

- 1 五层接待区，延续了一层的悬吊屏风空间语言
- 2 五层平面
- 3 四层露台
- 4 四层 VIP 洽谈空间，门框——毛坯与新设计空间的转换界面
- 5 五层特别展厅和办公室，左侧通向露台



- 4 接待大厅
- 7 茶水间
- II VIP 咨询
- 12 特别展区
- 13 露台
- 14 多功能厅

